

2006-04-01



Gävleborgs Fäbodförening

c/o Hälsinglands museum
Storgatan 31
S- 824 30 HUDIKSVALL

Jordbruksverket,
Företags- och landsbygdsutvecklingsenheten
Att Thérèse Ljungquist
551 82 JÖNKÖPING

Synpunkter på Statens jordbruksverks föreskrifter om direktstöd

SJVFS 2004:85 (Dnr 19-2967/06)

Jordbruksverket, SJV, har föreslagit ändringar i sina föreskrifter om direktstöd och gett Gävleborgs fäbodförening, GFF, möjlighet att yttra sig.

Jordbruksverket ska ändra sina föreskrifter (SJVFS 2004:85) om direktstöd avseende stöd till mervärden i jordbruket¹. Ändringarna berör *Villkor för stöd* och innebär att stöd inte lämnas för kostnader för åtgärder som enligt lag eller annan författning krävs för den verksamhet som ansökan avser, eller kostnader för förbrukningsmaterial. Vidare ska ansökningsperioden för stödåret 2006 vara 1 juni 2006 – 31 januari 2007.

Gävleborgs fäbodförening har inget att invända mot detta.

GFF vill dock ta tillfället i akt och erinra om att föreningen försökte inleda ett mer allmänt och långsiktigt resonemang med SJV redan när föreskrifter för 2004 var aktuella och därefter även 2005. Detta ledde inte till något konkret. GFF kommer därför att ta upp önskemålet som ett särskilt ärende. Detta kommer då främst att gälla betesmark och skogsmark samt definitionerna av dessa. Grunduppfattningen bör vara att äldre förutsättningar för traditionella sambeten i skog måste få gälla fullt ut även i moderna regelverk. Skogsbete har så stor betydelse att alla åtgärder som försvårar en kvantitativ ökning och kvalitativ förbättring måste undvikas. Här behövs en översyn av reglerna och en av utgångspunkterna bör bland annat vara ifall bete sker fritt eller inom hägn.

GÄVLEBORGS FÄBODFÖRENING

Kelvin Ekeland
utredningsansvarig

Kopia: Miljödepartementet, Peter Westman
Jordbruksdepartementet, Åsa Norrman
Skogsstyrelsen, Mårten Aronsson
Naturvårdsverket, Lars Berg
Centrum för biologisk mångfald, Håkan Tunón

¹ Stöd till mervärden i jordbruket består av två delar. Jordbrukare kan få stöd för kvalitets- och marknadsföringsåtgärder som syftar till att förhöja kvaliteten på livsmedel och jordbruksprodukter på den gemensamma marknaden. Det kan t.ex. gälla kostnader för utveckling av nya produkter eller produktionsmetoder.

Stöd till mervärden i jordbruket är också ett stöd för de jordbrukare som organiserat eller deltagit i jordbruksutställningar och livsmedelsmässor inom EU. Stödet kan ges både för förberedelser och för själva deltagandet.